

Communiqué de presse

La Swissdidac Berne a brillé par la diversité de ses thèmes et son programme-cadre passionnant – en direct sur place et en numérique

Berne, le 25 novembre 2021 – La Swissdidac Berne, le principal rendez-vous du secteur de l'éducation en Suisse, s'est tenue du 22 au 24 novembre 2021 sur le site de BERNEXPO, mais également pour la toute première fois au format numérique. 5'800 visiteurs à la Swissdidac Berne ont profité d'une multitude de thèmes intéressants, de présentations passionnantes et d'ateliers inspirants. Pour la toute première fois, les stands de plus de 130 exposants et le programme-cadre varié ont été complétés par une plate-forme numérique. Autre grande première: les Tablet Days internationaux ont également été intégrés au programme.

«La Swissdidac Berne est un rendez-vous important pour l'éducation. Après une interruption de trois ans, il est particulièrement agréable de permettre aux enseignants, aux directeurs d'établissements scolaires, aux responsables de la politique éducative, ainsi qu'aux scientifiques d'échanger de nouveau sur site. De nouvelles idées émergent tout au long de ces journées à Berne, ce qui donne l'occasion de prendre un peu de recul par rapport à son travail au quotidien», déclare Dagmar Rösler, présidente de l'Association faitière des enseignantes et des enseignants suisses (LCH), sur la plate-forme de formation.

Des thèmes passionnants

Tout au long du salon, chaque journée était consacrée à un thème différent: «L'école du futur», «Enseignement à distance et hybride» et «La transformation numérique dans les écoles». Chacune de ces journées a démarré par une conférence passionnante. Lundi, Thomas Minder, président de l'Association suisse des directeurs et directrices d'école (VSLCH) a comparé l'école du futur à une cuisine et un salon: un lieu familier où l'on se rassemble. Il est convaincu que les notes ne seront plus utiles à l'avenir. Le deuxième jour a été consacré au thème «Enseignement à distance et hybride». La conférencière Tina Teucher explique que la compétence médiatique, la durabilité et la numérisation doivent impérativement faire partie du plan d'études en tant que méthodes. Le dernier jour du salon, c'est Dennis Lück, annonceur de l'année 2017 et fondateur de BrinkertLück, qui s'est exprimé sur le thème «La transformation numérique dans les écoles». Pour lui, la numérisation signifie que l'ensemble du système éducatif tient dans votre poche.

Les Tablet Days à la Swissdidac Berne

Les Tablet Days internationaux ont été intégrés pour la toute première fois à la Swissdidac Berne. Les participants ont profité d'un programme d'ateliers inspirant et de présentations assurées par des directeurs de formations novateurs d'envergure internationale, qui ont démontré tout ce qu'il est possible de faire avec les outils numériques dans le domaine de l'éducation.

De nouvelles zones spéciales particulièrement inspirantes

Les domaines de salon connus comme MINT, les moyens de formation et d'apprentissage analogiques et numériques, les jeux et les jeux éducatifs, les équipements matériels et logiciels multimédias, le sport et la santé, la robotique, l'éducation pré-primaire, les services et les solutions de formation, l'écriture et l'organisation, ainsi que les concepts d'espace intérieur et extérieur ont été complétés par de nouvelles zones spécifiques: grâce aux zones dédiées aux petits éditeurs, aux voyages de classe, aux start-up et au Swiss EdTech Collider, de nouvelles plates-formes ont pu voir le jour. Roman Bruegger, directeur général du Swiss EdTech Collider, se réjouit du succès du salon: *«Le Swiss EdTech Collider vise à soutenir les start-ups dans le domaine des technologies éducatives et de la transformation numérique au sein de l'enseignement. Grâce à notre participation à la Swissdidac Berne, nous avons non seulement pu augmenter la visibilité de nos start-ups et permettre des dialogues intéressants entre des fournisseurs EdTech et des acteurs et actrices de l'éducation, mais aussi transmettre en même temps aux écoles notre vision de la numérisation».*

Dans la zone dédiée aux voyages de classe, les visiteurs ont pu non seulement découvrir des informations, mais également trouver des sources d'inspiration sur les lieux d'apprentissage extrascolaires: d'un pumtrack aux possibilités d'hébergement des auberges de jeunesse suisses en passant par les musées, les conseils et astuces pour la prochaine sortie de ski ou les offres passionnantes de la Fédération de pêche. Pour l'organisation du prochain voyage de classe, les idées ne manquaient pas à la Swisssidac Berne.

Un programme-cadre varié

Les visiteurs ont pu profiter d'un programme-cadre varié sur la scène principale «Swisscom Arena» et au Congrès. Le programme comprenait des présentations sur le matériel pédagogique, des présentations de livres, des tables rondes, des conférences sur divers thèmes comme l'intelligence artificielle en cours de langue (étrangère), les risques de cybersécurité dans l'environnement scolaire ou encore l'individualisation, le tout tiré de la série de manifestations «Zukunft.Schule» du FORUM FORMATION CONTINUE.

Près de 50 activités réalisées sur les stands des exposants, telles que des expériences explosives en cours de physique, une remise de prix sur le stand du LCH, la présentation de robots et des lunettes 3D «HoloLens» ou encore des ateliers de création, sont venu compléter l'offre de l'édition 2021 de la Swisssidac Berne.

20 ans après le lancement de l'initiative «Internet à l'école», Swisscom est fière d'être le sponsor principal de la Swisssidac Berne et a proposé aux visiteurs un programme passionnant sur la scène principale «Swisscom Arena». Swisscom veille non seulement à simplifier l'accès au monde numérique, mais également à soutenir les écoles dans l'éducation aux médias. Par ailleurs, Swisscom et la Haute école zurichoise de sciences appliquées (ZHAW) réalisent deux fois par an depuis 2010 l'étude JAMES sur l'utilisation des médias et les loisirs des jeunes de 12 à 19 ans en Suisse. À chaque fois, l'année suivante, l'accent est mis sur un thème spécifique: cette année, les auteurs ont pris le risque d'analyser les tendances et les évolutions tout au long de ces dix dernières années. Le rapport complet sera disponible début 2022.

Un bilan positif pour les exposants et les responsables du salon

Les exposants et les responsables du salon sont ravis que la Swisssidac Berne ait pu avoir lieu cette année après le report de 2020 en raison de la crise du coronavirus et en tirent un bilan positif.

«Il était difficile cette année de prévoir le nombre de visiteurs à la Swisssidac Berne. C'est pourquoi nous sommes ravis que notre stand ait été littéralement envahi. Nous avons eu l'occasion de faire un grand nombre de belles rencontres personnelles et nous sommes heureux de constater que nos nouveautés ont été si bien accueillies», souligne Dirk Vaihinger, directeur des éditions par intérim, LMVZ.

Roland Zaugg, propriétaire et directeur de zesar.ch, se montre également très satisfait: *«Nous avons eu beaucoup de visites sur notre stand. Par rapport aux années précédentes, de nombreuses personnes responsables de la transformation numérique dans les écoles sont venues nous voir cette année. C'est très intéressant pour nous. Notre nouveau studio airtime a suscité un vif intérêt».*

Le complément du salon physique par une offre numérique a été particulièrement bien accueilli: *«Je trouve le format de la plate-forme numérique approprié et important. Il permet à tous les visiteurs d'échanger avec les exposants même après le salon»,* précise Alexander Hofstetter, responsable Marketing/distribution de Schulverlag plus.

Anna Wellmeyer, responsable du secteur plateformes B2C chez BERNEXPO GROUPE, résume: *«Nous sommes ravis d'avoir pu de nouveau créer une plate-forme en réseau pertinente pour le monde de la formation en Suisse dans le cadre de la Swisssidac Berne. Pour nous, il était important d'organiser la Swisssidac Berne et de permettre les rencontres personnelles et les échanges directs en dépit des circonstances actuelles».*

Images et vidéos[Vidéos des temps forts](#)[Photos de presse](#)**Contact pour les médias**Eric Marbach eric.marbach@furrehugi.ch

+41 79 826 69 03

En tant qu'entreprise de live marketing, BERNEXPO AG organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées, ainsi que des événements de toutes tailles. Elle exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates formes variées. Avec environ 40 000 m2 de surface exploitable et 100 000 m2 d'aire en plein air, le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse. La Swisssidac Berne est le plus grand salon de l'éducation de Suisse et a lieu tous les deux ans: en direct sur place et désormais également au format numérique.